企业高效锦囊新三十六计之“人尽其才”

——挖掘高性能商用 PC 潜能 做到物尽其用

知音难觅，良才难求。企业需求在变，文案、设计师、程序猿……职位迥异，各有所需，企业商用 PC 采购只有灵活配置，才能人尽其用，主动拥抱时代变革。

无论是初创企业还是走过数十年发展的大型企业，基业长青都是每一个企业家追求的目标，而培养优秀的员工并人尽其才，是实现这一目标必不可少的一环。随着时代的推进，企业对于优秀员工的定义也在发生改变。与以“师徒文化”、“科班出身”不同的是，这个时代更加需要复合型的人才。

伴随企业数字化转型，员工展现自身价值的方式也在发生着变化。原有的 PC 设备，已经不再是一个简单的办公工具。由于企业研发方式、生产方式以及物流配送等一系列业务环节全面的数字化转型，PC 在不同的应用场景中都能够给企业人员带来更多展现价值的空间。

企业文化意味着企业将自身上至高层管理者，下至基层业务人员，都看作是自身企业最宝贵的资产。恰恰身处数字化转型之中，使得企业反思现有的业务开展模式，是否还能够充分释放这些宝贵资产的价值？原有的、陈旧的办公工具、平台——商用 PC，是不是已经成为束缚他们展现价值的阻碍。物尽其用，人尽其才，通过最大限度发挥好的办公设备的作用，能够帮助员工为企业创造最大价值，也让企业达到基业长青的目标。

➢ 人各有长，促进发展

不同的业务属性导致企业员工的专长也有所不同，这是每一家企业对员工价值考量的原点。但是，随着时代的变化，员工展现自身业务价值的方式却在发生变化。传统业务模式中，PC 的价值仅仅是一个“新潮”的办公设备，而今天它已经深入到员工每时每刻的业务场景之中。甚至，诸多业务场景是基于 PC 才能实现的，例如协同研发、移动展业等。经历五年的发展，PC 无论在性能还是在特性、物理外观上都在发生变化，从用户层面更说明用户的业务场景与 PC 之间的关联程度越发紧密，同时用户对于 PC 的需求也越加具象。

新东方在线教育历经三次商用 PC 采购策略的调整。最初仅仅出于成本考量，采用第三方组装设备，但随着企业规模的增加，PC 运维的压力（时间、费用）让他们感觉力不从心，随后他们随机开展了与商用品牌 PC 厂商的合作，不仅实现了设备配置的统一管理，还节省了大量运维成本。但是，当企业的业务出现多样化、人员规模达到将近 700 人之后，企业对以往的“统一配置”的采购模式有了新的想法。

针对研发团队、呼叫业务、营销人员、常规办公人员不同的业务需求，采取了分类部署方案。采用基于第六代智能英特尔® 酷睿™ 的不同形态的商用 PC，例如微塔式 PC、超极本、移动工作站，针对新东方在线的不同部门、不同工作场景进行了差异化部署。这种按照业务属性，重新考虑 PC 升级策略的方式，新东方在线认为想要真正的让 IT 发挥价值，就需要重新看待 PC 与员工之间的关系。员工是企业的重要资产，而 PC 设备则是员工价值发挥的重要手段。

➢ 物尽其用，人尽其才

针对员工业务不同的业务场景，适时的匹配合适的 PC 设备。这样的 PC 采购和部署策略，能够让员工在企业数字化转型过程中带来真实的感受。同时这种做法也解除了因陈旧 PC 在性能、特性上的缺失，而给他们在业务创新过程中带来的束缚。

在转型过程中，员工业务的开展以及能力的展现均需要借助 PC 来得以实现

- 住院医师的移动化查房，借助 PC 得以随时核对医嘱；
- 金融领域的移动展业，业务人员可以时刻给顾客展现理财产品间的性价比优势；
- 仓储配货领域，物流调配和最终店面人员可以时刻借助 PC 查看货品配送信息。
- ……

PC 与业务之间如此紧密的关联，业务人员对待 PC 运维服务质量的级别也会随之提升。只有借助新型的技术手段，才能本质上提升 PC 运维的服务等级。员工对于企业而言是宝贵的资产，PC 已经成为进一步释放资产价值的关键工具和平台。只有依托新型的商用 PC 管理工具，才能做到真正确保业务开展的稳定、可靠。